

NO
A LA GUERRA

www.llobregatmotor.com

Llobregat Motor

167
marzo
2022



MERIDIANA
RENT
a car

www.meridianarentacar.com

Alquiler de vehículos y furgonetas

Rambla Marina, 371 • Hospitalet de Ll.

Tel. 93 510 53 53

Periódico mensual de motor **GRATUITO** • Noticias • Seguridad Vial • Información de proximidad • Medio ambiente • Deportes • ...

La nueva Ley de Tráfico

en vigor desde
el 21 de marzo

(más información en página 3)



Llobregat**Motor**

para anunciarse

619 900 979

www.llobregatmotor.com

BAR EN VENTA
EN CORNELLÁ. 55 M2.
TEL: 672 738 051

**CRISIS
DE UCRANIA**



**Dona al Fondo
de Emergencias**
para que podamos
actuar en esta
crisis y responder
a futuras urgencias



Instalación y automatización de
puertas de parking y peatonales

¡Mantenimiento para comunidades!

db
er

puertas & automatismos



365 días | 24 h

931 60 00 30 | daber.es

Síguenos

Editorial

La nueva Ley de Tráfico

Ya está al caer la nueva Ley de Seguridad Vial o más conocida como Ley de Tráfico. Entrará en vigor el próximo 21 de marzo. Cuenta con numerosas novedades, más de 50. Por vez primera se mencionan en la ley el vehículo automatizado y la protección ambiental. También que regula el tráfico y la circulación de todos los vehículos, no sólo los de motor (bicicletas y VMP). Los ciclistas y los conductores de VMP se convierten en conductores con todas las de la ley. Y se endurecen ciertas conductas al volante con multas de mayor cuantía y con mayor pérdida de puntos. A destacar la eliminación de los 20km/h para adelantar en vías convencionales y el aumento de puntos a detraer por llevar el móvil en la mano mientras conducimos o no usar el cinturón. Con todas estas novedades la DGT busca reducir el número de accidentes y las víctimas de los mismos. Costará acostumbrarnos pero debemos pensar que van en beneficio de la seguridad vial. En 2021 el número de fallecidos por accidentes de tráfico fue de 1.004 y 3.728 fueron los heridos. Y pese a que representan el segundo mejor año de la serie histórica, son demasiados. Démosle la bienvenida a esta nueva Ley de Tráfico e intentemos adaptarnos a sus novedades lo antes posible, es por el bien de todos.

Mitos

Mercedes Benz SSK, el deportivo alemán de finales de la década de 1920



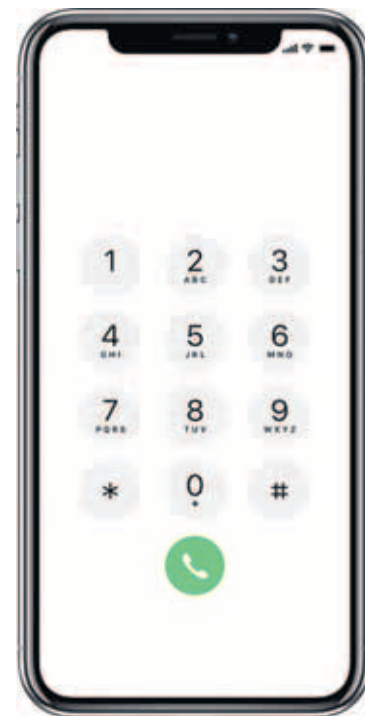
El 19 de junio de 1927, la empresa Daimler-Benz, con motivo de la inauguración del circuito de Nürburgring, presentó su nuevo modelo deportivo. A la denominación en CV, se le añadió la letra S que significaba sport. Este nuevo Mercedes sorprendió porque su nueva carrocería en lugar de dos plazas, tenía cuatro, lo cual lo identificaba también como coche de turismo.

El constructor de este modelo Ferdinand Porsche. En 1928 el modelo se complementó con una versión más grande y potente, que se comercializó con la denominación SS (Super Sport). Más tarde, la gama se completó con el lanzamiento de las versiones SSK (versión corta, dos plazas) y SSKL (versión ligera). Éste es uno de los coches más impresionantes de todos los tiempos. Ya en 1928 el Mercedes SSK necesitaba menos de 10 segundos para alcanzar los 100 km/h y esprintaba a una velocidad de 210 km/h. Por ello lograría una serie de éxitos deportivos que proporcionaron a Daimler-Benz pedidos procedentes de todo el mundo.

Todos los modelos venían equipados con compresor, que confirió al motor el característico sonido agudo dominante en los circuitos europeos durante todos esos años. El modelo SSK de dos plazas debutó también en competiciones automovilísticas. Nombres como Rudolf Caracciola, Manfred Von Brauchitsch y Hans Stuck, estuvieron vinculados estrechamente a los éxitos de estos modelos. En 1932 el piloto Manfred Von Brauchitsch logró las últimas grandes victorias en algunas carreras alpinas, y también en la veloz competición de Avus en Berlín, donde alcanzó una media de 194,4 km/h.

El Mercedes S tenía un motor de 6 cilindros, con válvulas a la cabeza, 6.800 cc de cilindrada (98 mm de diámetro por 130 mm de carrera) con una potencia de 120 CV que aumentaba a 180 con el compresor. La disposición del motor era delantera y la velocidad máxima de fábrica alcanzaba los 180 km/h.

En 1928 salió el SSK con mayor potencia y diversas reformas en sus medidas. Al año siguiente, el SSKL completó esta gama deportiva de Daimler-Benz que llegó a establecer en Avus una media de 196 km/h. Con esta versión finalizó la producción de una serie de modelos que pasaron a la historia del automóvil como los más interesantes, bellos y potentes de la firma alemana.



Serveis d'urgència:

Emergències:112
Emergències mèdiques:061
Protecció Civil:112
Bombers de la Generalitat:085
Cos Nacional de Policia:091
Mossos d'Esquadra:088

Guàrdia Urbana:

Cornellà de Llobregat:933 771 415
Esplugues de Llobregat:092
Sant Feliu de Llobregat:092
Sant Just Desvern:092
Sant Joan Despí:934 806 010
Molins de Rei:936 688 866
Pallejà:936 630 102
St Vicenç dels Horts:936 566 161
St Andreu de la Barca:936 356 410
Cervelló:93 660 27 00
Corbera de Llobregat:93 668 80 00
La Palma de Cervelló:639 386 163
El Papiol:93 673 20 00
Torrelles de Llobregat:93 689 10 00
Vallirana:93 683 00 00
Sant Boi:93 640 01 23
Viladecans:93 659 40 24
El Prat de Llobregat:93 478 72 72
Guàrdia Civil:062
Creu Roja:934 222 222
(Coordinació d'emergències)

Altres serveis:

Inf. Meteorològica:932 211 600
TMB:933 187 074

Motoclubs del

Baix Llobregat:

Grup Motor Molins:936 685 853
Moto Club Corbera:936 501 589
Moto Club Esplugues:933 725 616
Moto Club Gavà:936 382 010
Moto Club Mai hi som tots
(St. Esteve Sesrovires):937 714 302
Moto Club Torrelles:936 890 565



Agenda

20 de Març: Campionat de Catalunya de Velocitat Clàssiques.
Castellolí (Barcelona)

20 de Març: Gran Premio de Bahrain de Fórmula 1

20 de Març: Gran Premio de Indonesia de MotoGP

27 de Març: Gran Premio de Arabia Saudí de Fórmula 1

1, 2 y 3 de Abril:

Espíritu de Montjuïc.
Circuito Barcelona - Catalunya

3 de Abril: Día de la Vermutada. Fiesta Motera. Esparreguera (Barcelona)

3 de Abril: Gran Premio de Argentina de MotoGP

8 y 9 de Abril: 6è Rally Catalunya Històric. Salou (Tarragona)

Parece que fue ayer



1927. La marca VOLVO produce su primer auto, el modelo P4.

1929. BMW produjo su primer automóvil en serie. El modelo se denominó 3/15 PS

1946. Se funda Honda por el ingeniero Soichiro Honda en Hamamatsu (Japón).

1948. Se inventan los neumáticos sin cámara (los tubeless).

1950. Se organiza el primer campeonato mundial automovilístico, actualmente conocido como la Fórmula 1.

1959. Se crea la Dirección General de Tráfico (DGT).

1968. Honda fabrica la primera Superbike (moto grande y potente). Tenía un motor de cuatro cilindros.

1969. Chrysler introduce como equipo optativo la primera luz de alta intensidad para el manejo nocturno.

Queda prohibida la reproducción total o parcial de los anuncios publicados en esta publicación periódica, por cualquier medio o procedimiento, sin para ello contar con la autorización previa, expresa y por escrito del editor.

**Llobregat
Motor**
www.llobregatmotor.com



Periodico MENSUAL y GRATUITO repartido en:

Cornellà, Sant Joan Despí, Esplugues, Sant Just Desvern, Sant Feliu, Molins de Rei, Sant Andreu de la Barca, Sant Vicenç dels Horts, Pallejà, Sant Boi, Viladecans y El Prat de Llobregat.

Redacción: info@llobregatmotor.com

Departamento Comercial:

alberto@llobregatmotor.com; santiago@llobregatmotor.com

Edita

ARACAT PUBLICIDAD

08940 Cornellà de Llobregat
(Barcelona)

Tels. 619 900 979 · 610 228 405
alberto@llobregatmotor.com

Depósito. Legal: B-12127-2012

La nueva Ley de Tráfico en vigor desde el 21 de marzo

A finales del pasado año se aprobó la reforma de la Ley de Tráfico y Seguridad Vial que entrará en vigor a partir del 21 de marzo. Las nuevas reformas de esta Ley tratan de adaptarse a la realidad actual de los conductores.

Se ha actualizado varios preceptos de la ley relativos al Permiso por puntos, una herramienta que se ha demostrado válida para reducir la siniestralidad en la carretera, pero que era necesario actualizar para mejorar la eficacia del sistema, adaptarla a los tiempos y reforzar la seguridad vial.

Principales novedades

• **Adelantamientos.** Se suprime la posibilidad de que turismos y motocicletas puedan rebasar en 20 km/h los límites de velocidad en las carreteras convencionales cuando adelanten a otros vehículos. Dos de cada tres accidentes mortales se producen en carreteras convencionales. En 2019, año de referencia, se produjeron 239 fallecidos en colisión frontal en vía convencional.

Turismos y motocicletas no podrán rebasar en 20 km/h los límites de velocidad en las carreteras convencionales cuando adelanten a otros vehículos

Más seguridad para los ciclistas.

Se incrementa la seguridad de los ciclistas haciendo obligatorio, en vías con más de un carril por sentido, cambiar de carril cuando se proceda a adelantar a ciclistas o ciclomotores. Además, se aumenta de 4 a 6 los puntos a detracer cuando se adelanta poniendo en peligro o entorpeciendo a ciclistas sin dejar la separación mí-



Está prohibido llevar inhibidores de radares o cinemómetros en los vehículos

nima obligatoria de 1,5m, manteniendo la cuantía de 200 euros. También se prohíbe parar o estacionar en carril bici o en vías ciclistas.

• **Distracciones.** Aumenta de 3 a 6 los puntos a detracer por utilizar, sujetando con la mano, dispositivos de telefonía móvil mientras se conduce. Desde 2016, las distracciones al volante son la primera causa de los accidentes mortales (31%), en 2020 se incrementó 3 puntos por encima del año anterior. La proliferación de las redes sociales, la dependencia del móvil y la inmediatez son elementos nocivos durante la conducción, por tanto se incrementan los puntos a detracer, manteniéndose en 200 euros la sanción económica.

• **Cinturón de seguridad y elementos de protección.** Aumenta de 3 a 4 los puntos a detracer por no hacer uso, o no hacerlo de forma adecuada, del cinturón de seguridad, sistema de retención infantil, casco y demás ele-

mentos de protección obligatorios. Se mantiene la misma sanción de 200 euros. 1 de cada 4 fallecidos en accidente de tráfico sigue sin hacer uso del cinturón de seguridad.

• **Prohibido llevar inhibidores de radares o cinemómetros en los vehículos, estén conectados o no.** Estos sistemas interfieren el correcto funcionamiento de los sistemas de vigilancia de tráfico. Su tenencia supondrá la pérdida de 3 puntos.

• **Objetos a la vía.** Aumenta de 4 a 6 los puntos a detracer por arrojar a la vía

Conducir sujetando con la mano dispositivos de telefonía móvil supondrá perder 6 puntos

o en sus inmediaciones objetos que pueden producir accidentes o incendios.

• **Unificación del periodo para recuperar los puntos del carné.** 2 años sin cometer infracciones es el plazo que tiene que transcurrir para que un conductor

• **MVP.** Los conductores de vehículos de movilidad personal, como los patinetes eléctricos, están obligados a utilizar casco de protección. No se podrá circular con ellos por aceras ni áreas peatonales, autopistas o autovías.

• **Menores y alcohol y drogas.** Los conductores menores de edad de cualquier vehículo (ciclomotores, permiso AM, motos hasta 125cc, bicicletas y vehículos de movilidad personal) no podrán circular con una tasa de alcohol superior a 0, tanto en sangre como en aire espirado

Otros cambios

Además de las novedades anteriormente comentadas, la Ley también recoge otras novedades:

• **Motoristas.** Se autoriza la utilización de dispositivos inalámbricos certificados u homologados para la utilización en el casco de protección de los conductores de moto y ciclomotor, con fines de comunicación o navegación, siempre que no afecte a la seguridad en el conducción

• **Restricciones en Zonas de Bajas Emisiones.** Se introduce una nueva infracción grave, con 200 euros de cuantía por no respetar las restricciones de circulación derivadas de la aplicación de los protocolos ante episodios de contaminación y de las zonas de las bajas emisiones.

La Ley de Cambio Climático y Transición Energética obliga a los municipios de más de 50.000 habitantes a establecer Zonas de Bajas Emisiones.

No usar o hacerlo de forma inadecuada el cinturón de seguridad aumenta la penalización de 3 a 4 los puntos

• **Copiar en los exámenes para obtener el permiso de conducir.** Se introduce, como infracción con 500 euros de sanción, utilizar dispositivos de intercomunicación no autorizados reglamentariamente en las pruebas para la obtención y recuperación de permisos o licencias de conducción u otras autorizaciones administrativas para conducir o colaborar o asistir con la utilización de dichos dispositivos. Además, el aspirante no podrá presentarse de nuevo a las pruebas para la obtención del permiso en el plazo de 6 meses.

BUSCO PISO

ALQUILER

619 90 09 79

Las matriculaciones de vehículos electrificados, híbridos y de gas crecieron un 41% en febrero

Las matriculaciones de vehículos electrificados, híbridos y de gas (turismos, cuadríciclos, vehículos comerciales e industriales y autobuses) incrementaron sus ventas en febrero en un 41% con respecto al mismo mes del año anterior, hasta las 25.494 unidades entregadas. De estas, 24.541 unidades vendidas fueron turismos. Las entregas de vehículos alternativos (electrificados, híbridos y de gas) superó a las entregas de diésel (21.247 ventas) pero no a las de gasolina.

El incremento de las matriculaciones de estos vehículos en febrero sitúa la cuota total de mercado en un 34,5% del total en España. Respecto de los turismos, este porcentaje de cuota se colocó en un 39,5%. Los vehículos electrificados suponen en el segundo mes del año el 9,3% del total del mercado. De igual manera, los híbridos no enchufables siguen consolidándose hasta registrar el 23,7% de la cuota total de mercado en vehículos.

Solo han disminuido ligeramente en febrero las matriculaciones de vehículos de gas, con una caída del 0,3% y 1.185 unidades. Los que más crecen, en todo caso, son las entregas de vehículos eléctricos puros, con un ascenso de las entregas del 154%, hasta las 2.858 unidades.

Mercado de Turismos. Los turismos acaparan el grueso de las comercializaciones de vehículos alternativos, con 24.541 entregas de las 25.494 entregas totales. La cuota de estos vehículos en febrero se acerca al 40%, muy por encima del 17% logrado por los vehículos diésel. En el acumulado del año, las entregas de turismos alternativos crecen un 51,3% hasta las 43.625 unidades y logran un 41,75% de cuota.

Los turismos electrificados registran los más importantes crecimientos. Los eléctricos de batería se disparan un 157,6% hasta las 2.385 unidades mientras que los híbridos enchufables lo-



Los turismos electrificados son el 10,2% del mercado, con 6.323 unidades

gran un crecimiento del 82,7% hasta las 3.938 unidades. Entre ambos, superan el 10% de cuota y 6.323 unidades.

Sin embargo, las estimaciones de ANFAC apuntan que, si se quiere alcanzar el objetivo del Plan Nacional Integrado de Energía y Clima de tener un parque de tres millones de turismos electrificados en 2030, es necesario acumular unas ventas de turismos electrificados de 120.000 unidades en 2022. Esto significa que, en los dos primeros meses del año, tendrían que haberse comercializado al menos 20.000 unidades cuando solo se han entregado 11.308 unidades. El esfuerzo en instalación de puntos de recarga ha de ser mayor para incrementar aún más este mercado y no seguir quedándonos atrás respecto a nuestro entorno europeo.

Vehículos Eléctricos – Etiqueta Cero Las ventas de vehículos eléctricos crecieron un 154% durante febrero, y alcanzan las 2.858 unidades matriculadas en este mes. Representa un 3,9% de la cuota de mercado en febrero.

Vehículos Híbridos Enchufables – Etiqueta Cero Las ventas de vehículos híbridos enchufables en el segundo mes del año han alcanzado las 3979 unidades matriculadas, un 85% más

que en el mismo periodo del año pasado. Representa un 5,4% de la cuota de mercado en el mes de febrero.

Vehículos Gas – Etiqueta ECO Los vehículos de gas alcanzaron en febrero un total de 1.185 unidades matriculadas, con una caída del 0,34% en comparación con el mismo mes del año pasado. Representa un 1,6% de la cuota de mercado.

Vehículos Híbridos – Etiqueta ECO Los vehículos con tecnología híbrida no enchufable alcanzaron las 17.471 unidades matriculadas en febrero, lo que representa una subida del 28,6% respecto del mismo mes de 2021. Representa el 23,7% de la cuota de mercado.

Diésel y Gasolina – Etiqueta C Las matriculaciones del total del mercado en gasolina (turismos, vehículos comerciales e industriales, autobuses y cuadríciclos) cayeron un 3,8%. Los vehículos diésel retrocedieron sus ventas en un 21,9% durante el mes de febrero.

Nivel de Emisiones CO2 matriculaciones Vehículos Nuevos Durante el último mes de febrero el nivel de emisiones medias de turismos nuevos se situó en 119,9 gr/Km recorrido, un 7% menos que en el mismo mes de 2021.

Qué pasará con los vehículos eléctricos tras el incremento de precio de la gasolina: aumento de la demanda y nuevos riesgos



Rusia juega un papel importante en la producción del níquel, un material clave para la fabricación de vehículos eléctricos

El sector del automóvil vive una tormenta perfecta. A los problemas de suministro, la incertidumbre tecnológica y el aluvión de nuevas tendencias, se suman ahora las consecuencias de la Guerra en Ucrania. El incremento de precios de la gasolina ya es una realidad que está llevando a muchos consumidores a mirar hacia el vehículo eléctrico. Pero, ¿qué pasará? Por un lado, se abren nuevas oportunidades para el avance de la electrificación; y por otro, aparecen riesgos que pueden frenar su llegada.

Según Copilot, aplicación de compras norteamericana, tras la explosión del conflicto en Ucrania se está viendo una mayor búsqueda de vehículos eléctricos e híbridos. Sin embargo, indican que este tipo de tecnología también está sufriendo la inflación de precios por lo que el ahorro de combustible podría ser menor al esperado.

Además, otro motivo que indica que los vehículos eléctricos pueden no ser un refugio seguro para quienes buscan ahorrar dinero tiene que ver con las materias primas. Rusia juega un papel importante en la producción del níquel, un material clave para la fabricación de vehículos eléctricos y cuyo precio se disparó incluso más rápido que el petróleo.

El níquel por las nubes

El 25 de febrero, el níquel cotizaba en la Bolsa de Metales de Londres a unos 24.000 dólares la tonelada, según The

El interés por los vehículos eléctricos se incrementa aunque aparecen otros riesgos como la subida del precio de la luz o problemas con el níquel para la fabricación de baterías

Wall Street Journal. Para el 8 de marzo, se cotizaba a 80.000 dólares. Sin embargo, según Bloomberg y Reuters, los precios del níquel ya se estaban convirtiendo en un problema para los fabricantes de vehículos eléctricos incluso antes de la invasión.

Por ello, muchos fabricantes ya trabajan en la opción de hacer baterías sin níquel. Volkswagen y otras grandes marcas están buscando otras tecnologías o materiales alternativos como el cobalto.

A este hecho hay que añadirle el incesante crecimiento del precio de la luz. Una barrera que frena al consumidor final. Habrá que ver entonces si el alto precio de la gasolina produce un cambio de tendencia en el consumidor hacia la descarbonización y abraza de forma definitiva al vehículo eléctrico.

Las matriculaciones de turismos aumentaron un 6,6% en febrero



Las matriculaciones de vehículos comerciales ligeros fueron 9.449 unidades

Las matriculaciones de turismos y todo-terrenos logran un crecimiento del 6,6% en febrero en comparación con el mismo mes del año anterior, con 62.103 unidades. A pesar de este aumento, el mercado de turismos nuevos sigue marcando un ritmo débil de recuperación. En comparación con el mismo mes

de 2019, previo a la pandemia, se registra una caída del 38%.

Para el acumulado de los dos primeros meses de 2021, se suma un total de 104.480 unidades, que supone un aumento del 4,2% respecto al año anterior, pero que en comparación con registros pre-pandemia se reduce casi a la mitad.

Sólo en febrero de 2019 se matricularon 100.693 unidades.

Las emisiones medias de CO2 de los turismos vendidos en el mes de febrero se quedan en 119,9 gramos de CO2 por kilómetro recorrido, un 7% menos que la media de emisiones de los turismos nuevos vendidos en febrero 2021.

El canal de particulares registra un incremento de sus entregas del 29%, hasta las 29.898 unidades. El canal de alquileres, por su parte, recorta sus entregas en un 57,7%. La escasez de semiconductores, que está reduciendo los stocks, y el efecto calendario de que la Semana Santa sea en abril está derivando los vehículos hacia una posible demanda embalsada de los particulares frente a los alquileres.

Vehículos Comerciales Ligeros En febrero, se han matriculado 9.449 ve-

hículos comerciales ligeros, un 27,1% menos que en el mismo mes de 2021. El segmento más afectado es el de furgón/combi, con una caída del 25,3%, hasta las 2.662 unidades. El canal más afectado es el de las empresas con una caída del 31,7%, hasta las 5.706 unidades.

Industriales y Autobuses Las matriculaciones de vehículos industriales, autobuses, autocares y microbuses se estancaron en febrero de 2022 en un 1% de crecimiento y 2.022 unidades. Los vehículos industriales pesados incrementaron sus ventas en un 3,7% y los tractocamiones en un 6,7%. Son los segmentos que más crecen con permiso de los microbuses, que duplicaron sus entregas. El segmento de los industriales ligeros se desploma con una caída del 65%.

Noemi Navas, directora de Comunicación de ANFAC, explica que “las matriculaciones registran una ligera subida respecto del mismo mes del año anterior gracias sobre todo al canal de particulares, frente al canal de alquileres que sigue reduciendo a más de la mitad sus compras. La escasez de stock de vehículos, tanto en turismos como en comerciales ligeros, por la crisis de los semiconductores continúa siendo una de las principales causas de este problema, agravado por la nueva situación de incertidumbre internacional, que se suma a las crisis en marcha por la pandemia y la subida del impuesto de matriculación. Solo el mercado de vehículos industriales logra mantener los números de hace un año. En esta situación no vemos que el mercado remonte con la intensidad que necesita para volver a recuperar actividad y empleo”.

Las matriculaciones de vehículos electrificados suben un 108% en febrero, con casi 8.000 unidades

Las matriculaciones de vehículos electrificados (100% eléctricos + híbridos enchufables) de todo tipo (turismos, dos ruedas, comerciales e industriales) subieron un 108,3% en febrero, hasta las 7.931 unidades, según datos de la Asociación Empresarial para el Desarrollo e Impulso de la Movilidad Eléctrica (AEDIVE) y la Asociación Nacional de Vendedores de Vehículos (GANVAM). En lo que va de año, acumulan un total de 14.737 unidades, lo que supone un 134,7% más.

Si los separamos por tipo de propulsión, las matriculaciones de vehículos 100% eléctricos de todo tipo (turismos, dos ruedas, comerciales e industriales) crecieron un 139,6% en febrero frente al mismo mes del año pasado, con 3.956 unidades vendidas. En lo que va de año, acumulan un total de 7.536 unidades matriculadas, lo que supone un 181,3% más frente al mismo periodo de 2021.

En un análisis por tipo de vehículos, las matriculaciones de turismos 100% eléctricos cerraron el mes pasado con un ascenso del 171% respecto a febrero del año anterior, con un total de 2.518 unidades. En lo que va de año, estos



En lo que va de año, acumulan un total de 14.737 unidades, lo que supone un 134,7% más.

modelos acumulan un incremento del 202,9%, alcanzando las 4.319 unidades. En cuanto a ventas por modelos, el Model 3 4p se situó como el turismo 100% eléctrico más popular entre los españoles, con 337 unidades vendidas. En la segunda posición se colocó el E-Niro, con 234 unidades y cerrando el

El 10,3% de las matriculaciones de turismos corresponden ya a modelos electrificados (puros + híbridos enchufables)

podio el 500 E 3p/ CAB tras matricular 125 unidades.

Por su parte, los ciclomotores eléctricos registraron un ascenso del 182,1% durante el pasado mes, hasta situarse en las 553 unidades, acumulando un ascenso del 127,8% en lo que va de año, con 845 unidades. En su caso, las matriculaciones de motocicletas cero emisiones, que vienen impulsando la movilidad eléctrica a través de las iniciativas de vehículo compartido, subieron un 60,1% en febrero, con un total de 514 unidades; si bien en lo que va de año, registran una subida del 185,6%, con 1.591 unidades.

Las furgonetas eléctricas, cada vez más presentes en el reparto de última milla, acumulan un crecimiento del 131,6%,

hasta alcanzar las 586 unidades matriculadas hasta febrero. Durante el pasado mes, subieron un 58,7%, hasta las 273 unidades.

El 10,3% de las matriculaciones de turismos corresponde a modelos electrificados Por su parte, los vehículos híbridos enchufables registraron un incremento del 84,3% durante el pasado mes, hasta alcanzar las 3.978 unidades, de las cuales 9 de cada 10 unidades fueron turismos. De esta forma, los datos de AEDIVE y GANVAM muestran que el 10,3% de las matriculaciones de turismos corresponde ya a modelos electrificados (puros + híbridos enchufables).

Atendiendo a los modelos más vendidos, el 3008 se situó como el turismo híbrido enchufable favorito de los conductores españoles, con 347 unidades matriculadas, seguido del Kuga, con 251 unidades. El XC60 se situó en tercer lugar, tras matricular 193 unidades durante el mes pasado.

El sector de la moto y los vehículos ligeros crecieron un 23,3 % en Febrero

El sector de la moto y los vehículos ligeros cerró el mes de febrero con un crecimiento del 23,3% en términos interanuales. Durante el mes más corto del año, se ha matriculado un total de 14.686 unidades de vehículos: 12.422 motocicletas, 1.367 ciclomotores, 265 triciclos y 632 cuatriciclos.

Por segmentos de mercado, destaca el alza experimentada por las motocicletas, que ha sido del 21,9%. Los ciclomotores han mejorado los datos en un 30,4%, los triciclos en un 61,6%, los cuatriciclos ligeros en un 52,1% y los cuatriciclos pesados en un 5,8%.

“El repunte de febrero confirma la tendencia positiva con la que comenzó el ejercicio 2022, afianzando el dato de enero, que experimentó

un crecimiento interanual del 33,7%”, ha declarado José María Riaño, secretario general de ANESDOR.

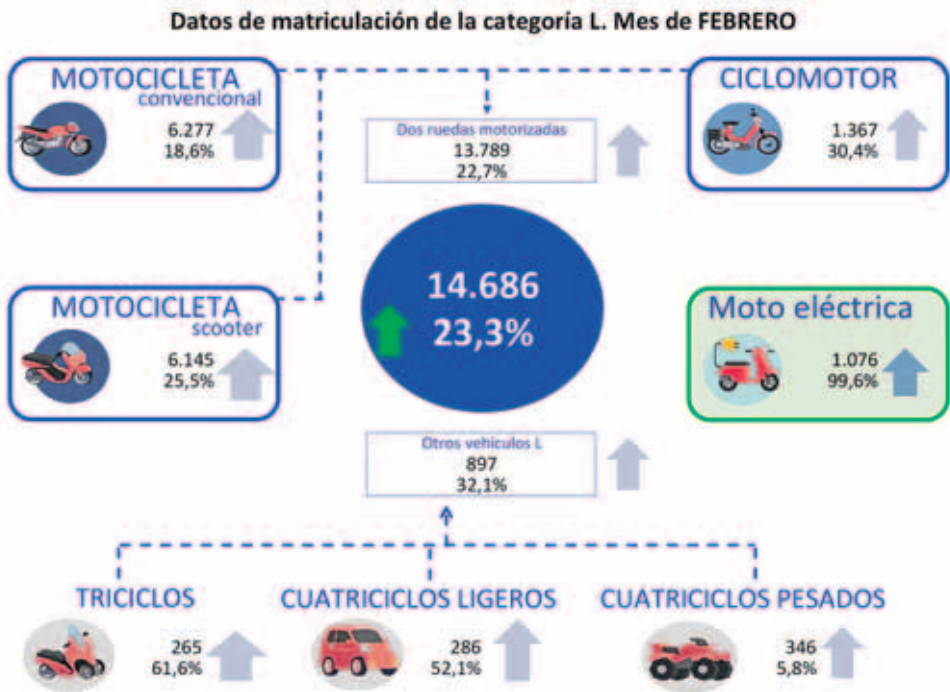
Motocicletas

En el mercado de motocicletas, destaca el crecimiento de los escúteres (+25,5%). Las de carretera también presentan datos favorables (+24,8%), mientras que las de campo retroceden (-13,4%).

Por comunidades, los tres mercados que han ofrecido mejores datos han sido Baleares, 109,4%, Galicia, 45,5%, y La Rioja 38,3%.

También han sido positivos los datos de la moto eléctrica, que repunta en este mes un 100%, duplicando las entregas de febrero de 2021, consecuencia del crecimiento tanto del canal particular como el de alquiler de alquiler.

anesdor



En febrero se matricularon 12.422 motocicletas

Todos los mercados del sector presentan alzas significativas, destacando especialmente las motocicletas tipo escúter (+25,5%)

Feria Vive La Moto

Durante este año y producto de la vuelta a la normalidad, el sector ha recuperado el Salón Vive La Moto, que se celebrará en IFEMA, entre el 31 de marzo y el 2 de abril. El buen momento de mercado se reflejará en el evento ferial más destacado del calendario motero en España.

Venta de entradas en Entrapolis Os esperamos!

1 de abril a las 20h! • Can Massallera (C/ Mallorca, 30 Sant Boi de Llobregat)

L'ESTRANYA FAMÍLIA

Una comèdia ultradimensional!

@estranya_familia

Las ventas de vehículos de ocasión cayeron un 2% en febrero lastradas por la crisis de los microchips

Por cada vehículo nuevo se vendieron 2,3 de segunda mano

Las ventas de turismos y todoterrenos de ocasión cayeron un 2,4% en febrero, hasta situarse en 143.359 unidades, lo que supone que por cada vehículo nuevo se vendieron 2,3 de segunda mano, según datos de las patronales Faconauto (concesionarios) y Ganvam (distribuidores). En lo que va de año, el mercado consigue mantenerse estable, con un total de 274.389 unidades vendidas (+0,3%).

En un análisis por tramos de antigüedad, las ventas de modelos de entre 1 y 3 años se desplomaron un 40,7% durante el mes pasado, hasta las 8.466 unidades, ya que, como consecuencia de la crisis de los semiconductores, no se está renovando flota y, por tanto, no se está inyectando oferta de vehículo joven al mercado de ocasión. Esto explica que los canales de empresa (-23%), renting (-15%) y alquiladoras (-

12,4%) registraran caídas de dos dígitos en sus operaciones con vehículos usados durante el mes pasado.

La importación de vehículos sigue al alza En este contexto de falta de oferta, la importación siguió ganando protagonismo como vía para poder ir dando respuesta a la demanda, especialmente, de vehículos de entre 5 y 8 años, cuyas ventas aumentaron un 15% en febrero, hasta las 13.790 unidades. En concreto, las transacciones con vehículos importados crecieron un 49,5% en febrero y acumulan un aumento del 55,3% en lo que va de año, representando el 6% del mercado.

Respecto a las fuentes de energía, los datos de las patronales del sector muestran un retroceso de los motores tradicionales durante el mes de febrero. Así, las operaciones con vehículos usados diésel -que representaron el 58,7% de las operaciones- cayeron un 5,6% durante el pasado mes; mientras que los de gasolina, por su parte,



Las ventas de modelos de entre 1 y 3 años se desplomaron casi un 41%

cayeron un 1,5%, hasta situarse en las 51.894 unidades, el 36,2% del total.

En cuanto a las propulsiones alternativas, los modelos eléctricos puros de segunda mano crecieron un 89,8% en febrero, hasta alcanzar las 1.076 unidades, concentrando el 0,8% del mercado. Por su parte, los diésel/eléctricos enchufables registraron un total de 180

unidades vendidas (+136,8%) durante el pasado mes, frente a las 931 unidades de los gasolina/eléctricos enchufables (+64,5%).

Según el director de Comunicación de FACONAUTO, Raúl Morales, "Los datos de febrero no son buenos, empeoran los del año 2021, que tampoco fueron lo esperado por los coletazos

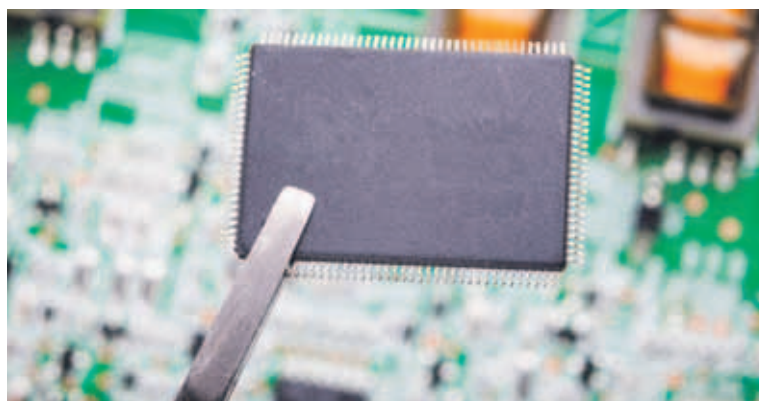
de la pandemia. Por otro lado, el problema del envejecimiento de nuestro parque automovilístico solo crece. La crisis de los semiconductores provoca que, en los segmentos más jóvenes, no haya una oferta competente, y esto se traduce en que los vehículos de más de 10 años vuelven a ser, una vez más, los auténticos protagonistas del mercado de ocasión. En cuanto a carburantes, a pesar de continuar liderando las transferencias, los diésel y gasolina están cediendo terreno poco a poco a los eléctricos e híbridos".

Para la directora de Comunicación de GANVAM, Tania Puche, "la crisis de los semiconductores agrava la calidad de la oferta de nuestro mercado de ocasión. De hecho, la antigüedad media del vehículo usado vendido en España no para de crecer. En febrero se situó en los 11,6 años, frente a los 10,7 años de febrero de 2021, haciéndole un flaco favor a un parque tan envejecido como el nuestro y dificultando la consecución de los objetivos de descarbonización".

La crisis de los microchips lastrará el mercado de ocasión en 2022, hasta los 1,95 millones de unidades, un 2% menos

La crisis de los microchips lastrará el mercado de vehículos de ocasión, que caerán un 2,1% en 2022, hasta situarse en el entorno de 1,95 millones de unidades vendidas, según previsiones de MSI para la Asociación Nacional de Vendedores de Vehículos (GANVAM), dadas a conocer en el marco del encuentro eXpo Ganvam, celebrado hoy en IFEMA.

De esta forma, las ventas de vehículos de ocasión seguirán arrastrando las consecuencias de la falta de stock de modelos de hasta cinco años, que caerán alrededor de un 8,6% como resultado de que empresas y alquiladoras no están "fabricando" estos modelos al no poder renovar sus flotas. En este contexto, más del 60% de las operaciones tendrá como protagonistas a vehículos de más de diez años, lo que supone un freno a la renovación del parque y a la consecución de los objetivos de descarbonización.



Las matriculaciones encadenarán tres años por debajo de las 900.000 unidades Según los datos de MSI para la patronal de la distribución oficial e independiente, las matriculaciones de turismos, por su parte, cerrarán 2022 con un volumen cercano a las 887.000 unidades (+3,2%), lo que supone encadenar tres años por debajo de las 900.000

unidades y alejarse un 29,5% de las cifras prepandemia.

Para el presidente de Ganvam, Raúl Palacios, "las cifras nos hacen preguntarnos si de la misma manera que no se han recuperado los volúmenes anteriores a la crisis económica de 2008, va a ser posible recuperar los niveles prepan-

demia. Tendencias como la movilidad por suscripción -que en 2030 concentrará casi 7 de cada diez matriculaciones- nos hacen pensar que asistiremos a una reducción del volumen del parque en favor de una mayor tasa de utilización de los vehículos".

Los eléctricos, en positivo Las previsiones de MSI para Ganvam ponen la nota positiva los vehículos de propulsiones alternativas, que seguirán al alza. Y es que, mientras los modelos diésel caerán un 8,7% al cierre de año, los eléctricos puros aumentarán sus matriculaciones más del 50%, hasta las 36.000 unidades, frente al pasado año, lo que supondrá multiplicar por 3,5 las cifras de 2019, última referencia prepandemia.

De igual forma, las matriculaciones de vehículos híbridos (tanto enchufables como no enchufables) crecerán un 14%

en 2022, hasta superar las 150.000 unidades; mientras que los vehículos de GLP aumentarán un 19% respecto al pasado, con unas 17.000 unidades.

Las matriculaciones, por su parte, encadenarán tres años por debajo de las 900.000 unidades, con una cifra cercana a las 887.000 unidades a cierre de año

Como consecuencia, al cierre del ejercicio casi una de cada cuatro matriculaciones corresponderá a vehículos de propulsiones alternativa

Así afecta la Guerra de Ucrania a la automoción

En un mundo cada vez más interconectado y donde la globalización tiene mayor peso, es evidente que cualquier importante conflicto afecta a la economía de los diferentes estados. Por ello, como era de esperar, la Guerra en Ucrania, iniciada hace unas semanas, tendrá consecuencias para la automoción.

La interconexión de las cadenas de suministro de piezas está teniendo afecciones en toda Europa, según destacan los clústeres españoles

Según refleja una encuesta realizada entre 137 empresas pertenecientes a los clústeres de automoción españoles, la interconexión de las cadenas de suministro de piezas está generando un efecto dominó en el sector. Teniendo como consecuencia última, parones en la producción en las fábricas europeas.

En concreto, el 89,8% de las empresas que participaron en la encuesta de los clústeres españoles reconocieron estar teniendo estos días problemas en sus importaciones y sus exportaciones. Más del 30% prevé que habrá consecuencias de las sanciones económicas impuestas a Rusia por distintos organismos internacionales.

Independientemente a la producción, también habrá importantes conse-

cuencias a nivel de precios. Se espera una inflación destacable y el aumento del precio de las materias primas. Entre ellas destaca el carburante, el gas natural, el níquel, el paladio, el hierro o el acero.

La guerra podría alargar la escasez de semiconductores durante más tiempo. Las previsiones antes de que estallara el conflicto indicaban que la crisis de los microchips podría remitir a finales del segundo semestre de 2022.

Un shock en la economía: consecuencias en la distribución Según explicó Pedro Álvarez, Economista en el Área de Economía Nacional en CaixaBank Research, en el pasado Con-



Un elevado número de empresas del sector están teniendo problemas en sus importaciones y exportaciones

greso Faconauto "el sector de la distribución se va ver afectado por la crisis en Ucrania de forma indirecta. Precios energéticos, bloqueo en las cadenas globales... Aunque se espera que este último, tenga un menor impacto que el experimentado después del confinamiento".

El economista añadió que "el conflicto en Ucrania es un shock en el escenario económico". La parte positiva señalada en el workshop del mayor evento del automóvil en nuestro país es que "en España no estamos tan directamente afectados como otros países europeos aunque no nos libremos de la inflación".

España creció en el indicador global 9 puntos a lo largo de 2021 mientras que la media europea consiguió subir 22 puntos

España se distancia por debajo de los países de su entorno europeo en el indicador global de electromovilidad* (que valora la penetración de los vehículos electrificados y la instalación de infraestructuras de recarga de acceso público). En 2021 se logró un crecimiento de 8,9 puntos, alcanzando un total de 27,5 puntos sobre 100 en el Barómetro de electromovilidad de ANFAC. Este aumento queda muy lejos del experimentado en el conjunto de los países europeos, que crecen 21,9 puntos de media y cierran el año con una valoración en 61,2 puntos. Este valor de la media europea cierra el año muy cerca del cumplimiento de los objetivos de desarrollo de la electromovilidad planteados por el Barómetro para 2025 y abre la distancia respecto a España.

De igual manera, este lento avance de la electromovilidad sitúa a España lejos del objetivo planteado por el Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (PNIEC) para alcanzar un parque de 5 millones de vehículos electrificados en 2030 de los que 3,3 millones corresponden a turismos y vehículos comerciales. Con esta referencia, ANFAC ha trazado una senda de objetivos calendarizados que suponen que, en 2021, el mercado de vehículo electrificado tendría que haber alcanzado entre 70.000 y 80.000 unidades vendidas y los puntos de recarga deberían haber llegado a los 28.240. Las matriculaciones, sin embargo, se han quedado en 65.000 unidades y los puntos de recarga en 13.411. Esta diferencia y el lento avance complican alcanzar el objetivo de descarbonización marcado por Europa y España. Los modelos comercializados y el mercado avanzan, pero es necesario acelerar en el desarrollo de infraestructuras para garantizar la seguridad de uso.

En el ámbito nacional, aunque lento, el progresivo ritmo de crecimiento tanto de infraestructura de recarga de acceso público como de mercado electrificado ha permitido que todas las regiones de España aumenten respecto a 2020. Madrid, Islas Baleares y Cataluña se posicionan como referentes, aunque cabe destacar el crecimiento por encima de los 11 puntos de Comunidad Valenciana y Navarra.

España, en el pelotón de cola de la electrificación de Europa



El mercado de la Electrificación crece, pero a menor ritmo que Europa

Durante 2021, España ha alcanzado una valoración de 45,9 puntos sobre 100 en el indicador de penetración de vehículo electrificado, que representa un crecimiento de 14,3 puntos respecto al año anterior.

De todos modos, aunque el mercado electrificado español ha logrado aumentar su cuota hasta casi el 8% del total de las ventas, todavía se sitúa muy lejos de otros mercados competidores del entorno europeo, como Alemania (26%), Francia (18,3%) o Portugal (19,7%) con mayor penetración de este tipo de vehículos.

Este menor avance del mercado español se refleja en el indicador, conllevando a que España se mantenga en las últimas posiciones del ranking. Aumenta así la distancia respecto a la media europea (104,2 puntos) que, al igual que los países de nuestro entorno (Alemania, Francia, Reino Unido, Países Bajos o Portugal) ya en 2020 superaban el objetivo de una cuota de mercado del 10% para los vehículos electrificados marcado por el Barómetro de ANFAC.

En el ranking nacional, la mayor entrada de vehículos eléctricos puros y, sobre todo, de híbridos enchufables, ha elevado las cuotas sobre el total a 2,8% y 5%, respectivamente, con importantes crecimientos en todas las regiones. A la cabeza del ranking se mantienen Madrid, Cataluña e Islas Baleares, que aumentan la dis-

tancia a la media nacional de 45,9 puntos obtenidos a nivel nacional.

El lento despliegue de infraestructuras condiciona el barómetro

En el último año, el desarrollo de infraestructuras de recarga de acceso público ha sido muy lento centrándose en las instalaciones de poca potencia. Para 2021, España registró una valoración de 9 puntos sobre 100 en el indicador correspondiente del Barómetro de electromovilidad de ANFAC. Durante el año se logra un crecimiento de 3,5 puntos, pero inferior al registrado por la media europea que alcanza 18,1 puntos tras mejorar en 4 puntos,

A pesar de que el crecimiento a nivel europeo es todavía lento, muestra un mayor nivel de desarrollo que el que alcanza España. Países que en 2020 registraban un comportamiento similar al de España, como pueden ser Italia o Portugal, logran impulsar su infraestructura con un aumento de 4,5 y 4,6 puntos, respectivamente, distanciándose cada vez más de España que se estanca en las últimas posiciones del ranking.

En el ámbito nacional, las diferentes regiones de España registran una leve mejora en el indicador respecto al 2020. Este aumento proviene en su mayoría del aumento de puntos de recarga lenta, que han crecido en mayor medida que los rápidos. El top 3 nacional lo siguen encabezando Islas Baleares, Cataluña y Castilla y León. Hay que destacar la notable mejora de esta última región junto con la de Na-

varra, que logran crecer 6,9 puntos y 7,7 puntos, respectivamente.

Mayor número de puntos de recarga, pero de baja potencia

2021 se cierra con un total de 13.411 puntos de recarga a lo largo de todo el territorio nacional. Esto supone que a lo largo del año se han instalado 4.866 nuevos puntos de recarga. Sin embargo, este dato es muy inferior al objetivo necesario para 2021 de 28.240 puntos de recarga, hito marcado para alcanzar la senda de los 340.000 puntos de recarga en 2030 que puedan abastecer de manera eficiente y suficiente a los 5 millones de vehículos electrificados marcados para el PNIEC de los que 3,3 millones corresponden a turismos y vehículos comerciales.

Es importante destacar que, si bien los puntos de recarga de acceso público totales han aumentado, hay un número significativo de puntos que, por no funcionamiento o por no ser de acceso público, se han suprimido en la actualización de este informe. Es por tanto, urgente disponer de información precisa a través del Punto de Acceso Nacional tal y como prevé la Ley de Cambio Climático y Transición Energética

De igual manera, el 88% de la red actual de recarga pública está asociada a potencias iguales o inferiores a 22kW, es decir de carga lenta. A cierre de 2021, solamente, existen 109 puntos de recarga rápida (potencias superiores a 150 kW) en las carreteras y ciudades de España. Este tipo de puntos de recarga son fun-



damentales para impulsar la entrada del vehículo electrificado y otorgar unos servicios de recarga en tiempos reducidos similares a los de un vehículo de combustión.

A cierre de 2021, España sigue sin desarrollar una red de infraestructuras de recarga con suficiente capilaridad, cantidad y calidad de potencia que impulse la demanda del vehículo electrificado. En comparación con otros países europeos, España dispone de 0,4 puntos de recarga por cada 1.000 habitantes de población motorizable mientras que países como Alemania o Francia, donde el vehículo electrificado está más introducido que en España, cuentan con 0,9 y 0,7 puntos de recarga por cada 1.000 habitantes de población motorizable, respectivamente.

Desde ANFAC, como representante de los fabricantes de automóviles, siguen trabajando en impulsar y acelerar la electrificación de la movilidad en España a través de propuestas como las 16 medidas para el despliegue de puntos de recarga, así como el mapa de Infraestructuras de recarga a nivel nacional y por CCAA que permitan un impulso coordinado, consensuado y calendarizado para alcanzar los necesarios 340.000 puntos de recarga en 2030 en línea con los objetivos planteados por el PNIEC y con el horizonte del cumplimiento de las exigencias de reducción de emisiones marcadas desde la Comisión Europea.

El país se distancia de la media europea en penetración del vehículo electrificado y de los principales países del entorno.

- Compra-Venda de vehículos
- 500 m2 d'exposició
- Taxació Gratuïta
- Vehicles revisats i amb garantia de 12 mesos

626 354 574

- Mecànica
- Diagnòstic
- Electricitat
- Frens
- Manteniments
- Amortidors
- Climatització
- Pneumàtics
- Pre-ITV

695 672 597

Avda. Josep Anselm Clavé, 17 • 08820 El Prat de Llobregat • Horari de Dilluns a Divendres de 9:00 a 13:30 i de 15:30 a 19:30. Dissabte de 9:00 a 13:00

Los vehículos lideraron la aportación a la balanza comercial de España en 2021

Durante 2021, la actividad comercial de vehículos logró incrementar su aportación a la balanza comercial en un 10,6%. Acumuló un saldo positivo total de 18.984 millones de euros durante el año pasado y se coloca como la actividad comercial con mayor aportación positiva a la economía española. Este crecimiento se produjo a pesar del impacto de la pandemia, la incertidumbre económica derivada del COVID-19 y la crisis por la falta de semiconductores, que han reducido la producción, la exportación y también el mercado. El vehículo es el primer producto, por valor unitario, en aportación a la balanza comercial.

Las exportaciones de vehículos crecieron hasta un valor total de 34.219 millones de euros, un incremento del 8,6% con respecto a 2020. Este crecimiento se logró pese a que la producción en su conjunto en España cayó un 7,5% en el conjunto de 2021, hasta las 2.098.133 unidades. Esto hizo que, en valor bruto, y pese al crecimiento en 2021, el vehículo se situó por detrás de alimentación, productos químicos, bienes de equipo y manufacturas no químicas.

A pesar del impacto del COVID-19 y la crisis de los microchips, el valor generado por la exportación de vehículos ha aumentado un 8,6%, alcanzando los 34.219 millones de euros



El automóvil es el primer producto por saldo positivo en la balanza comercial

Por su lado, el valor de las importaciones de vehículos alcanzó 15.234 millones de euros, lo que supone un incremento del 6,2% con respecto a 2020.

El sector de la automoción en su conjunto (vehículos y componentes) generó durante 2021 un saldo positivo total de la balanza comercial de 13.117 millones de euros, que también supuso un crecimiento del 14,2% respecto al mismo periodo del año anterior. Tanto la exportación como la importación del sector de la automoción creció en comparación con 2020, que ya estaba afectado por la pandemia y la crisis de los microchips. Sin embargo, respecto de 2019, el valor de las exportaciones del sector de la automoción cayó un 7,6% y el de las importaciones, un 22,3%.

En concreto en 2021, el valor de la exportación en conjunto aumentó un 7,8%, hasta los 44.106 millones de euros, y el valor acumulado por la importación de vehículos y componentes

aumentó un 5,4%, con 30.989 millones de euros en 2021.

Durante el mes de diciembre, el sector de la automoción generó un saldo positivo de 579 millones de euros para la balanza comercial, un 29,9% menos que el mismo mes del año anterior debido a la fuerte caída de la producción y la retracción de los mercados europeos en el último mes del año. Por su parte, las exportaciones del sector en el mes de diciembre generaron un total de 3.191 millones de euros, un 12,1% menos que en el mismo periodo del año anterior.

De igual manera, la exportación de vehículos descendió un 14,6%, hasta alcanzar los 2.470 millones de euros debido a la falta de semiconductores. Respecto a las importaciones del último mes de 2021, en el sector de la automoción descendió un 6,9%, con un total de 2.612 millones de euros, y, por el contrario, las de vehículos aumentaron un 8,5%, acumulando un total de 1.500 millones de euros.

En 2021, el saldo comercial creció casi un 11% respecto del mismo periodo de 2020, hasta los 18.984 millones de euros de superávit

Destinos de exportación

El mercado europeo se sigue posicionando como el principal destino de las exportaciones de los vehículos fabricados en España, donde Turquía es el único mercado fuera de Europa que se coloca dentro de los 10 destinos principales. Durante el pasado ejercicio, Francia fue el país que logró un mayor crecimiento, con un aumento del 10%, generando un valor de 7.634 millones de euros y manteniéndose como principal destino de exportación. En el Top-3 le siguieron Alemania con 6.150 millones de euros (-8%) y Reino Unido con 3.779 millones de euros (+11,3%), acumulando, entre las tres regiones, el 51,3% de las exportaciones en valor de los vehículos españoles.

Dentro del Top-10 de destinos de exportación, cabe destacar la entrada de Polonia, 636 millones de euros en 2021 (20,5%), en detrimento de Estados Unidos. Respecto al año anterior, el resto de los destinos se mantuvo. Además de Polonia, tanto Bélgica como Italia lograron un mayor aumento de su inversión en los vehículos nacionales, con un crecimiento del 44,1% y 18,3%, respectivamente.

En cuanto a las importaciones de vehículos durante el último año, Alema-

nia, Francia y República Checa fueron los principales proveedores de vehículos al mercado nacional con un valor de 3.499 millones de euros, 1.696 millones y 1.131 millones de euros, respectivamente. Sin embargo, en el caso de Alemania y Francia el valor con respecto al año pasado decreció un 2,6% y un 3,9% respectivamente. Por el contrario, República Checa aumentó un 33,1%. Por su parte, Japón (857 millones de euros) y República de Corea (785 millones de euros) fueron los únicos importadores fuera de Europa.

El sector de los vehículos fue el que realizó una mayor aportación a la balanza comercial a pesar de los factores que condicionaron al sector durante 2021 como fue la escasez de semiconductores y el impacto de la pandemia del COVID-19. Tal y como ha destacado el director general de ANFAC, José López-Tafall: "la situación del sector para este 2022 va a continuar condicionada por las cuestiones coyunturales que nos afectan ya hace más de año y medio. Sin embargo, un año más la automoción demuestra que es un sector clave para nuestra economía, no sólo para el empleo y para la inversión sino también para por la riqueza que aporta en forma de superávit comercial, casi 19.000 millones de euros en 2021. Estos datos avalan, una vez más, que España y su sociedad debe priorizar este sector, que está descarbonizando la movilidad del país con nuevos modelos e inversiones, para que este proceso se acompañe por el resto de la sociedad y se haga manteniendo en paralelo el empleo y la riqueza que aporta el sector".

Los concesionarios mantuvieron el empleo en 2021

Los concesionarios oficiales lograron mantener el empleo el pasado ejercicio, pese al fuerte impacto que tuvo sobre el mercado la crisis de los semiconductores y a las recaídas en la situación sanitaria. En concreto, el sector cerró 2021 con 152.225 puestos de trabajo, frente a los 153.425 de 2020, según los datos de cierre del ejercicio presentados por Faconauto en un encuentro con la prensa previo a la celebración de su Congreso & Expo.

La falta de stock en los concesionarios y la caída en las matriculaciones no ha repercutido en una caída de su negocio, ya que cerraron 2021 con una facturación de 36.163 millones de euros (+0,7%), una cifra muy parecida a la del año anterior. Por áreas de actividad, sin embargo, la que más sufrió fue la de vehículo nuevo, con un retroceso en su facturación del 5,4 %, mientras que las otras dos grandes áreas, la posventa y el vehículo de ocasión, crecieron un 13% y un 11%, respectivamente, recuperando niveles previos a la pandemia.

"Pese a haber sido un año muy malo en ventas, los concesionarios hemos vuelto a demostrar que somos empresas fuertes y solventes, enfocadas en crear riqueza, actividad y en proteger el

empleo. En el proceso de cambio que está experimentando el sector, si se dan los pasos correctos, los concesionarios estaremos en disposición de contratar en los próximos años intensivamente nuevos perfiles profesionales y también de acelerar la capacitación de nuestros empleados alrededor de tres palancas: nuevos modelos de movilidad, la electrificación del parque y la propia transformación de la red de distribución", comentó el presidente de Faconauto, Gerardo Pérez.

Faconauto indicó, en cualquier caso, que la evolución del empleo en la automoción dependerá, en buena medida, de un mercado robusto y de que se aborden las reformas estructurales pendientes, como son la creación de un nuevo marco que garantice la seguridad jurídica del sector y avanzar hacia una nueva fiscalidad.

Sobre la seguridad jurídica del sector, Gerardo Pérez recordó que "los concesionarios son empresarios dispuestos a invertir allí donde hay un futuro y una oportunidad, pero actualmente la inseguridad que viven en temas clave dificulta la continuidad de esas inversiones. Y pongo sólo un ejemplo: las ventas directas hechas por los fabricantes impactan directamente en los



Los concesionarios han mantenido sus estructuras y están en disposición de seguir invirtiendo en su transformación

resultados de los concesionarios, por eso no basta con que las marcas digan que los concesionarios somos sus socios prioritarios; tienen que demostrarlo llegando a consensos y colaborando con sus redes para acordar un límite en esas ventas directas". Faconauto considera ya urgente un cambio en la fiscalidad del sector, porque es el modo más útil de fomentar la renovación del parque, incentivar la demanda y dinamizar el mercado. Al

mismo tiempo, puede ser la mejor herramienta para acelerar la descarbonización de la movilidad, dado el retraso que arrastra nuestro país.

Sobre descarbonización, la organización empresarial indicó que, sin la participación de todas las tecnologías, sin un mercado fuerte, será imposible que se cumpla el objetivo establecido por el Plan Nacional Integrado de Energía y Clima de que haya 3 millones de vehículos eléctricos circulando por nues-

Cerraron el año con 152.225 puestos de trabajo, pese a los problemas de stock por la crisis de los microchips y a la inestabilidad derivada de la pandemia

tras carreteras. En 2030, en concreto, según sus previsiones, en el mejor de los escenarios, con una evolución del mercado normal, sólo habrá 1,2 millones de vehículos eléctricos dentro de ocho años en España.

Finalmente, Faconauto mostró su preocupación por la evolución del mercado y por la posibilidad de que se "cronifiquen" niveles tan bajos de matriculación en nuestro país si no hay un cambio de tendencia, que está lejos de producirse este año, ya que, tras el mal comienzo que ha tenido, la previsión es que las ventas vuelvan a quedar por debajo de las 900.000 unidades, lo que comprometería el empleo.

Nova edició del Mediterranean Diving Show els dies 1, 2 i 3 d'abril a Fira de Cornellà

El Mediterranean Diving Show ja compta amb una setantena d'expositors amb presència internacional de Mèxic, Portugal, Itàlia i Moçambic

A pocs dies de la celebració de la fira de busseig més important del nostre país, ja han confirmat la seva presència marques de primer nivell com Cressi, Professional Association of Diving Instructors, PADI, la distribuïdora i experta en venda de material De Profundis, Servisub, OMS - Ocean Management Systems GmbH, fabricant i distribuïdor o Garmin amb la seva línia subaquàtica, entre d'altres. Així, fins a la setantena d'expositors que, per ara, han confirmat la seva presència en una nova edició del Mediterranean Diving Show que se celebrarà els dies 1, 2 i 3 d'abril a Fira de Cornellà. El saló fa vint-i-dos anys d'història avalat per la seva llarga trajectòria i pel suport incondicional de tots els agents del món de les activitats subaquàtiques, un sector que gaudeix de bona salut. Segons l'últim informe del Ministeri de Cultura i Esport a Espanya es comptabilitzen més de 30.400 llicències federades per a la pràctica d'activitats subaquàtiques, una xifra que ha augmentat gradual-

ment en els últims anys.

El Mediterranean Diving Show comptarà amb una superfície expositiva que ronda els 8.300 metres quadrats de superfície. En aquest espai es donaran cita fabricants, distribuïdors, escoles, centres de busseig, entitats, federacions, nàutiques, destins, agències de viatges... tots els perfils professionals relacionats amb el món del busseig configurant un esdeveniment que servirà de plataforma de llançament de les darreres novetats i que es converteix durant tres dies en punt de trobada de professionals, esportistes i aficionats. Una sèrie d'activitats paral·leles acaben de configurar l'oferta firal com a batejos i demostracions a la piscina instal·lada al recinte, conferències, xerrades, presentació de materials, exposicions... Tot a Fira de Cornellà convertida en la capital del busseig de l'1 al 3 d'abril.

A més de marques de primer nivell, també han confirmat la seva presència destinacions com les Illes Canàries, Formentera i Menorca, a més d'expositors procedents de països com Mèxic, Portugal, Itàlia o Moçambic. Una altra de les novetats té a veure amb la participació de cossos de seguretat relacionats amb el busseig. Aquest any per primera vegada estarà amb nosaltres el cos de Salvament Marítim i Serveis Preventius Aquàtics de Creu Roja i la Unitat Aquà-



tica i representació de la Policia Marítima del cos dels Mossos d'Esquadra.

Emplaçament privilegiat

El Mediterranean Diving Show, durant molts anys conegut com el Saló de la Immersió, ha anat evolucionant de forma paral·lela al sector. Cornellà és un emplaçament privilegiat, a la província de Barcelona i a la comunitat autònoma amb més llicències federades emeses segons l'últim informe del Ministeri de Cultura i Esport. De les 30.444 llicències que es comptabilitzen a tot el territori espanyol relacionades amb activitats subaquàtiques, Catalunya en reuneix 4.850, seguida de Galícia que comptabilitza 4.369 i de València amb 4.199. Segueixen Andalusia amb 3.243 llicències federades, Múrcia amb 2.399, el País Basc amb 2.288, les Canàries amb 2.023, les Balears amb 1.814, la Comunitat de Madrid amb 1.032 o Principat d'Astúries

amb 1.018.

Catalunya és un exemple clar del revulsiu econòmic de l'activitat. Actualment amb més d'un centenar de centres d'immersió actius, la majoria concentrats a Girona i amb una facturació mitjana dels centres d'immersió que se situa entre 50.000 i 200.000 € per temporada, depenent del tipus de servei que ofereix el centre i de la ubicació. En termes generals, segons dades de la Direcció General de Política Marítima i Pesca Sostenible de la Generalitat de Catalunya, les activitats que generen més ingressos bruts són les sortides amb embarcació (26,5%), els cursos de busseig (23,5%) i els batejos d'immersió (19,6%). La facturació total bruta directa estimada del sector del busseig és d'uns 10M€ anuals i la facturació total indirecta del sector s'estima en uns 60M€ anuals, tenint en compte, a més de l'activitat del busseig: allotjaments, menjars, begudes, compres i altres despeses. És a dir, entre ingressos directes i indirectes, la facturació arriba al voltant dels 70M€ anuals. www.mddivingshow.com www.firacornella.com

L'impacte de la Covid-19 en els centres d'immersió catalans

Segons dades de la diagnosi socioeconòmica dels centres d'activitats marí-

mes a Catalunya realitzat a finals del 2020, l'impacte de la pandèmia provocada per la COVID-19 va comportar fortes baixades a la facturació. S'estima que al voltant d'un 40% d'empreses va facturar entre un 40% i un 60% menys, i al voltant del 20% entre un 60% i un 80% menys. Les causes que expliquen aquestes xifres, fluctuants en funció de la ubicació dels centres i la seva oferta, són el tancament de l'activitat en el període del confinament i la gran caiguda del turista estranger. Al marge de les dades, el sector passa per la seva reactivació de la mateixa manera que altres sectors econòmics amb influència estacional en les seves activitats. La celebració del Mediterranean Diving Show es torna a erigir com un revulsiu per al sector en el seu paper com a epicentre del busseig al nostre país. La fira obrirà les portes divendres, 1 d'abril de 10 a 19h, dissabte, 2 d'abril de 10 a 21h i diumenge, 3 d'abril en horari matinal de 10 a 15h. Tres dies en què els expositors aprofitaran per presentar les últimes tendències en referència a equips per a immersions a tots els nivells, des de principiant a professionals, per bussejar a qualsevol fons submarí i a qualsevol temperatura, neoprens, aletes, ulleres, equips de captació d'imatge subaquàtica, il·luminacions, les caixes estanques, els rellotges més innovadors, les destinacions més buscades, els llocs més tradicionals i, fins i tot, els racons submarins més arriscats per als més aventurers.

Mediterranean Diving Show

1, 2 i 3 ABRIL 2022

22 MD Show

Divendres de 10 a 19h. Dissabte de 10 a 21h.
Diumenge de 10 a 15h.

www.mddivingshow.com

FIRA DE CORNELLÀ
Tirso de Molina, 34. Cornellà de Llobregat.
93 474 02 02

La conducción autónoma lograría alcanzar el objetivo de cero víctimas mortales en carretera

En la actualidad, los ADAS son sistemas de gran utilidad que facilitan la conducción y la hacen más segura. Esta tecnología contribuye de forma importante a la reducción de accidentes y víctimas de tráfico. Sin embargo, existe un paso más allá que garantizaría una mayor seguridad en carretera. Hoy en Faconauto Seguridad Vial os hablamos de cómo la conducción autónoma ayudaría a alcanzar el objetivo de cero víctimas mortales en carretera.

Según indica un estudio elaborado por Neural Propulsion Systems, los constantes avances e innovaciones en materia de conducción autónoma van a permitir eliminar, casi por completo, las muertes producidas en carretera.

El documento publicado por el equipo de investigación indica que para conseguir el objetivo de cero muertes se requiere que el vehículo tenga una detección y un procesamiento de datos máximo de unos 100 Terabits por segundo. Así, los vehículos podrán operar de forma segura incluso en las peores condiciones de la carretera. Este inmenso requerimiento es 10 millones de veces mayor que la tasa de datos sensoriales de nuestros ojos a nuestro cerebro.

¿Y cómo hacer para que los vehículos tengan esa capacidad?

El informe también muestra que la



El objetivo es que nadie pierda a un ser querido en un accidente automovilístico

detección y el procesamiento de 100 Tb/s se pueden lograr mediante la combinación de análisis innovadores, radar multibanda avanzado, LiDAR de estado sólido y tecnología avanzada de sistema en un chip (SoC).

Una tecnología que ya es posible a día de hoy "Según los principios de la física y la teoría de la información, es posible que los sensores vean lo suficientemente bien como para permitir cero muertes en las carreteras. Estamos enfocados únicamente en implementar esta tecnología histórica que ve todo más pronto, más claro y más lejos. Henry Ford dijo que su objetivo era que cada familia trabajadora tuviera un automóvil. Nuestro objetivo es que nadie pierda a un ser querido en un accidente automovilístico", explican desde Neural Propulsion Systems.

Según un estudio de Neural Propulsion Systems, las nuevas innovaciones en esta materia ayudarían a alcanzar la meta

La tecnología continúa avanzando para lograr una movilidad más segura y sostenible. Desde Faconauto Seguridad Vial apuestan por el desarrollo y la innovación como fórmula para alcanzar el verdadero objetivo de todos los que forman parte del sector: que no haya ninguna víctima mortal en nuestras carreteras.

Balanç de la sinistralitat a les carreteres catalanes fins al 28 de febrero



Dels 99 ferits greus en accident de trànsit dels mesos de gener i febrer, 78 són homes

El Servei Català de Trànsit (SCT) informa que des del 1 de gener fins al 28 de febrer d'enguany, 25 persones han mort en 22 accidents mortals a la xarxa viària interurbana de Catalunya. Durant el mateix període de l'any passat, van perdre la vida 10 persones en 10 accidents mortals. El gener i el febrer de 2019, abans de la pandèmia, van perdre la vida 18 persones en 18 sinistres mortals. Cal tenir en compte que el gener i febrer de 2021 es va registrar una reducció de la sinistralitat, en un context de disminució general de la mobilitat a causa de les restriccions establertes per frenar la transmissió de la COVID-19. Per aquest motiu, es compara ara amb el mateix període de 2019, quan no hi havia restriccions de trànsit per la pandèmia.

De les 25 víctimes mortals, 18 eren homes i 7 dones. D'aquests 18 homes, 14 eren conductors i 4 eren vianants. De les 7 dones mortes, 3 eren conductores, dues més viatjaven de passatgeres i una era una vianant. Les dades de sinistralitat d'aquests mesos de gener i febrer també mostren un alt percentatge d'homes en el col·lectiu de ferits greus: dels 99 ferits greus en accident de trànsit dels mesos de gener i febrer, 78 són homes (79%) i 21 són dones (21%).

Un de cada cinc morts és vianant

Pel que fa al col·lectiu de vulnerables, de les 25 víctimes mortals, 2 eren motoristes i 5 vianants (el 20% del total de morts). Enguany, la sinistralitat dels vianants està creixent respecte el 2021 (2) i el 2019 (0). Quant a la resta, 16 circulaven amb turisme, 1 amb camió i 1 amb furgoneta.

En el mateix període de l'any passat van perdre la vida 5 motoristes, 2 vianants i 1 ciclista. Al gener i al febrer de 2019, van morir 4 motoristes.

Pel que fa als sinistres, dels 22 accidents mortals, 15 han estat col·lisions amb més d'un vehicle implicat i 7 amb un sol vehicle. A més, quant a la tipologia, dels 22 sinistres, predominen els accidents simples (7), les col·lisions frontals (7) i els atropellaments (5). Si analitzem les morts per tipus de dia de la setmana, el 44% (11 de 25) han tingut lloc en divendres o vigília de festiu, cap de setmana o operació especial. Quant a l'edat de les víctimes mortals, 7 es troben a la franja d'edat dels 25 als 34 anys i 6 es troben en la franja entre 55 i 64 anys.

Finalment, si analitzem les morts per demarcacions, 9 s'han produït a Barcelona; 8, a Girona; 6 a Tarragona i 2 a Lleida. L'any passat, les 10 víctimes es van repartir entre Barcelona (8) i Girona (2). Al 2019, les 18 víctimes mortals es van distribuir així: 9 a Tarragona, 4, a Girona; 3, a Lleida i 2, a Barcelona.

La via que ha concentrat més víctimes mortals durant aquests dos primers mesos de l'any és l'AP-7, amb 6 morts del total de 25. Cal tenir en compte que el 24 de gener hi va haver un sinistre a l'AP-7 a Barberà del Vallès, en què tres persones van perdre la vida en un xoc entre quatre turismes i un camió. L'altra via que ha concentrat més víctimes mortals és la C-63, amb un total de 4 persones mortes en 3 accidents diferents.

Cómo conducir "sin meterse en charcos"

La lluvia es el fenómeno meteorológico más habitual en el invierno en España. Esta infografía le proporciona las principales pistas para afrontar una conducción bajo la lluvia con seguridad y también cómo actuar si se produce – por ejemplo, por acumulación de agua en la calzada – el temido acuaplanin.

Cuando llueve, el riesgo de sufrir un accidente aumenta hasta un 70% según varios estudios.

Con el asfalto mojado, la adherencia de los neumáticos es menor y necesitamos más metros para detener nuestro vehículo.

Así, cuando llueva mientras conduce, use el alumbrado de cruce, au-

mente la velocidad del limpiaparabrisas en los adelantamientos, amplíe la distancia de seguridad y encienda la calefacción para evitar que los cristales se empañen.

Además, antes de empezar a circular, asegúrese que sus neumáticos están en buen estado comprobando el desgaste de las ranuras principales de la banda de rodadura.

Y se entra en acuaplanin -los neumáticos no pueden desalojar el agua del firme por desgaste, baja presión o velocidad excesiva-, sujete el volante con fuerza, no frene a fondo y cuando note que recupera la adherencia, corrija la trayectoria suavemente. **F.: DGT**



La lluvia es la situación climatológica que más incidencia negativa tiene en la siniestralidad

PiRètols

Retolació i impressió digital

www.piretols.com

747 41 30 72

L'AMB aporta 1,3 m€ per finançar el servei de transport adaptat del baix llobregat, que ara s'amplia a 12 municipis més

Disposar del certificat de discapacitat i el barem de mobilitat reduïda, requisits per poder beneficiar-se d'aquest servei, ofert pel Consell Comarcal del Baix Llobregat i cofinançat per l'AMB



El servei de transport adaptat a demanda per a persones amb mobilitat reduïda, ofert pel Consell Comarcal del Baix Llobregat (CCBL) i cofinançat per l'AMB, va arribar el passat mes de febrer del 2022 a 12 municipis metropolitans més del Baix Llobregat. Aquests són: Begues, Cervelló, Corbera de Llobregat, el Papiol, Molins de Rei, Pallejà, Sant Andreu de la Barca, Sant Climent de Llobregat, Sant Vicenç dels Horts, Santa Coloma de Cervelló i Torrelles de Llobregat.

Aquesta ampliació del servei es va presentar a Molins de Rei. L'acte va comptar amb l'alcalde de Molins de Rei, Xavi Paz; el director de l'Àrea de Mobilitat, Transport i Sostenibilitat de l'AMB, Joan Maria Bigas; i el Conseller d'Acció Social del Consell Comarcal del Baix Llobre-

gat, José Antonio Monteagudo.

El servei de transport adaptat a demanda és un servei destinat a millorar i facilitar la mobilitat de les persones que tenen dificultat per desplaçar-se i que no disposen d'un altre tipus de transport més adient. Amb aquest servei, impulsat des del Consell Comarcal del Baix Llobregat, i cofinançat per l'AMB i alguns ajuntaments del Baix Llobregat, s'ofereix a aquest col·lectiu de persones un transport "porta a porta". Així doncs, podran realitzar desplaçaments allà on vulguin (dins dels municipis que compten amb el servei establert), sempre que no es repeteixin més de tres dies a la set-

mana i que no incloguin la figura de l'acompanyant.

Tal com va destacar l'alcalde de Molins de Rei, Xavi Paz, "es tracta de fer un pas més endavant per garantir encara més la igualtat d'oportunitats d'aquelles i aquelles que encara ho tenen més difícil". Aquest nou servei, per a persones amb un grau reconegut de mobilitat i discapacitat, pot suposar que facin activitats que, fins ara, els era molt difícil de dur a terme.

Com va explicar el director de l'Àrea de Mobilitat, Transport i Sostenibilitat de l'AMB, Joan Maria Bigas, des d'aquesta Administració es finança una part important del servei per a les persones

amb mobilitat reduïda (PMR) a tots els ajuntaments que conformen la metròpolis de Barcelona. "En concret, per a l'any 2022, des de l'AMB, s'aporten aproximadament 1,3 milions d'euros". Aquesta aportació suposa el 22,5 % del finançament total que es presta des de l'AMB als serveis per a persones amb mobilitat reduïda. Com va assegurar Bigas, "l'objectiu de l'AMB és garantir que el transport públic sigui tan accessible com sigui possible" i cal garantir l'equitat, la justícia i la igualtat d'oportunitats per a tothom. L'any 2021 el servei prestat pel CCBL va beneficiar 534 usuaris del servei fix i 199 del servei a demanda de l'AMB.

En aquest aspecte, José Antonio Monteagudo, conseller d'Acció Social del Consell Comarcal del Baix Llobregat, també va recalcar la importància de la millora d'oportunitats que aquest servei suposarà per a la ciutadania: "És un servei que ofereix, a part del transport, la igualtat d'accés a la igualtat d'oportunitats, ja que és adaptat, flexible, individualitzat... i millora l'autonomia personal i el dret a decidir sobre la pròpia vida dels seus usuaris i usuàries".

El servei ja estava disponible a Castelldefels, Cornellà de Llobregat, Esplugues de Llobregat, el Prat de Llobregat, Gavà, Sant Boi de Llobregat, Sant Feliu de Llobregat, Sant Joan Despí, Sant Just Desvern i Viladecans.

Com funciona

L'empresa operadora de transport adaptat a demanda ofereix aquest servei des del domicili particular o des d'un lloc de recollida fixat fins al lloc de destinació. El servei es presta tots els dies de l'any, de 7 a 24 h.

La condició d'usuari no inclou, en cap cas, la prestació del servei d'acompanyament. Els menors d'edat i les persones que necessitin l'assistència d'una tercera persona o que no tinguin la capacitat de ser autònomes hauran de portar obligatòriament una persona que els acompanyi. Si és necessari, poden portar fins a un màxim de dos acompanyants, sempre que hi hagi espai al vehicle.

Com es pot sol·licitar

Per sol·licitar el servei, s'ha d'estar empadronat en un municipi de la comarca i de l'AMB, estar en possessió del certificat de discapacitat i tenir reconegut el barem de mobilitat reduïda.

Un cop donada d'alta, la persona podrà sol·licitar el servei de transport adaptat a demanda a través del telèfon 93 223 51 39, o bé al correu electrònic noreste@noreste.com. L'horari d'atenció és de 9 a 20 h, de dilluns a divendres. L'antelació mínima per sol·licitar un servei de transport adaptat a demanda és de 24 hores.

El Tribunal de Contractes dona la raó a l'AMB i desencalla l'adjudicació del Bus Metropolità Barcelona-Sant Boi

El Tribunal Català de Contractes del Sector Públic (TCCSP) ha donat la raó a l'AMB sobre la licitació i adjudicació del contracte de Bus Metropolità Barcelona-Sant Boi de Llobregat (expedient 901648/2017) i ha desencallat l'adjudicació d'aquest servei. Aquest, que s'havia licitat per un període màxim de 10 anys, s'havia adjudicat inicialment l'abril del 2021 per un import de 159.407.553 euros, havia estat recorregut el maig del 2021 per la segona empresa classificada i ha estat paralitzat durant 10 mesos fins a la resolució del TCCSP. Aquesta setmana s'ha resolt a favor de l'Administració metropolitana.

Aquesta resolució ha permès a l'AMB adjudicar el contracte, de manera definitiva, al primer classificat, la UTE Sant Boi, Barcelona i altres, formada per Monforte SAU, Castromil SAU, La Hispano Igualadina SL, Alcalabús SL, Autocares Julià SLU, Julià Travel SLU, Monbus Urbanos SA i Autobuses Urbanos de Lugo SA. Entre el març i l'abril del 2022 l'AMB signarà el contracte amb el nou operador que a l'estiu començarà a prestar el servei.

El TCCSP ha desestimat el recurs i els arguments esgrimits per l'empresa recurrent, Viguesa de Transportes SL, la segona empresa classificada. El Tribunal ha afirmat que el procediment seguit per l'AMB ha estat el correcte d'acord amb la Llei de contractes del sector públic i els plecs aprovats a l'efecte i ha determinat que no s'aprecien incorreccions o desviacions en



El objetivo es que nadie pierda a un ser querido en un accidente automovilístico

l'actuació de l'òrgan de contractació. L'AMB lamenta els perjudicis ocasionats al ciutadà pel recurs desestimat i la demora de la resolució del TCCSP, que ha trigat 10 mesos. Tot això ha endarrerit la posada en marxa del nou operador i l'activació de les millores associades al nou servei.

Contractació pública i llarga trajectòria en la gestió del transport públic metropolità L'organisme metropolità recorda que els concursos públics i les licitacions dels serveis de transport col·lectiu urbà de viatgers en autobús que realitza l'AMB es duen a terme de forma clara i transparent, amb tots els requisits legals i amb total transparència. I, sempre, complint estrictament les normes que regulen els procediments de contractació de les administracions públiques i aplicant les prescripcions de la Llei de contractes del sector públic.

El contracte amb el nou operador se signarà a la primavera i, a l'estiu, l'adjudicatari començarà a prestar el servei

L'AMB, amb la seva llarga trajectòria de gestió del transport públic, mitjançant l'operador públic (TMB) i a través d'operadors privats (amb contractes de serveis), dona servei a una població de més de tres milions d'habitants, gràcies a una flota de gairebé 2.000 autobusos. Aquesta gran xarxa de bus metropolità transporta més de 300 milions anuals de viatgers a un cost competitiu, oferint una bona garantia de solvència i especialització en la matèria.

La policia local de Sant Joan Despí va sancionar 190 persones per infraccions relacionades amb els patinets elèctrics i altres VMP durant el 2021



L'any 2021, la Policia Local de Sant Joan Despí va imposar un total de 190 sancions per infraccions relacionades amb la circulació dels patinets elèctrics i altres vehicles de mobilitat personal (VMP). La majoria de sancions van ser per circular per voreres o per anar més d'una persona dalt del patinet.

L'ús inadequat dels vehicles de mobilitat personal és un dels temes que més preocupen respecte a la seguretat viària. Per això, l'Ajuntament duu a terme diferents actuacions, com controls preventius, campanyes de sensibilització i accions d'educació viària.

L'any 2021, la Policia Local de Sant Joan Despí va sancionar a 190 persones usuàries de VMP per infraccions del Reglament de General de Circulació o de l'Ordenança municipal de cicles i

vehicles de mobilitat personal. El 56% de les infraccions van ser per dues causes: o bé circular amb el vehicle per una vorera o per una zona de vianants, o bé per circular dues o més persones en un VMP.

La Unitat de Trànsit de la Policia Local fa periòdicament controls preventius per tal de prevenir aquest tipus d'infraccions i vetllar per la seguretat viària a la ciutat.

A més, també es fan campanyes informatives per sensibilitzar els conductors i conductores de patinets elèctrics i altres VMP per incidir en la seva seguretat i en la de la resta de persones usuàries de l'espai públic. Agents de la Policia Local també fan xerrades als centres educatius i per a altres col·lectius, com la gent gran.

Las 7 diferencias



Sudokus

	9	7		6		5		
			5	4		1		6
		4				8		
4			3		6	2		8
		2					6	1
9			1	2	5			
7	4			1		3		9
2			4	8	3		1	
3				5		6	4	

Fácil

			3					6
2						9		
			6		7		2	
7		2						
	4			5		3	8	
		6		1			7	9
		4					5	1
	9		5				3	8
						4		

Difícil

Test de conducir

1. ¿Qué alumbrado llevará encendido una motocicleta durante el día?
a) El de corto alcance o cruce.
b) El de posición o el de corto alcance.
c) Ninguno.

2. ¿Puede realizar un cambio de sentido en un lugar donde esté prohibido adelantar?
a) Sí, excepto entre la puesta y la salida de sol, porque disminuye la visibilidad.
b) No, salvo que el cambio de sentido esté expresamente autorizado.
c) Sí, cuando la circulación en sentido contrario lo permita.

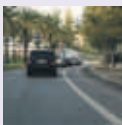
3. En un vehículo de autoescuela realizando clases prácticas, ¿quién es considerado el conductor?
a) Tanto al alumno como al profesor.

b) El alumno, ya que maneja el volante.
c) El profesor, por ser responsable de los mandos adicionales.

4. ¿Dónde está permitido que viaje un niño que no alcance los 135 centímetros de estatura?
a) En cualquiera de los asientos traseros utilizando el cinturón para adultos.
b) En un asiento delantero o trasero, utilizando siempre el cinturón de seguridad para adultos.
c) En el asiento trasero, utilizando siempre un dispositivo de retención homologado en función de su talla y peso.

5. Con esta señalización, ¿a qué velocidad debe circular?
a) Obligatoriamente

a) 30 km/h.
b) Al menos a 30 km/h.
c) A 30 km/h, como recomendación, durante el tramo que subsista el peligro.



6. Una línea blanca continua sobre la calzada, sensiblemente más ancha que en el caso general...
a) indica la existencia de un carril especial.
b) sirve para delimitar, únicamente, los carriles bus.
c) indica el borde de la calzada.



9. ¿Cuántos espejos retrovisores tienen que llevar instalados las motocicletas?
a) Obligatoriamente uno en el lado derecho, pero pueden llevar dos.
b) Siempre deben llevar dos espejos, uno en cada lado.
c) Un espejo exterior izquierdo si no superan los 100 km/h y dos, uno en cada lado, si la velocidad es mayor.

7. El seguro obligatorio, ¿cubre los daños en la persona del conductor del vehículo asegurado?
a) Sí, en todo caso.
b) Sí, salvo cuando el conductor es el tomador del seguro.
c) No.

8. La mayor parte de las víctimas mortales por accidente de circulación se producen en...
a) vías interurbanas.
b) vías urbanas.
c) travesías.

10. ¿Está permitida la circulación de animales por una carretera convencional?
a) Sí, únicamente cuando no exista vía pecuaria.
b) No.
c) Sí, excepto cuando circulen en rebaño.

Sopa de letras

C	V	T	O	E	G	U	E	P	Z
Y	A	B	T	A	T	R	A	T	E
A	L	D	A	N	A	T	I	V	O
M	I	S	I	O	T	R	A	S	L
A	L	O	F	L	D	I	A	S	E
R	E	N	A	U	L	T	Y	J	P
T	R	S	K	O	D	A	Ñ	S	O
B	U	I	C	K	Z	U	C	B	I
N	S	E	D	E	C	R	E	M	H
A	D	R	O	F	V	I	A	J	E

Las 10 marcas de coches más antiguas



E	J	A	I	V	F	O	R	O	A
H	M	E	R	C	E	S	N	S	E
I	B	I	C	K	Z	U	C	B	I
O	S	K	O	D	A	N	A	T	E
P	J	T	I	V	O	L	T	Y	J
S	E	D	E	C	R	E	M	H	N
L	A	I	O	F	L	D	I	A	S
S	M	I	S	I	O	T	R	A	S
O	V	A	N	A	U	L	T	Y	J
E	T	R	S	K	O	D	A	Ñ	S
Z	P	E	G	U	E	C	B	I	N

Solución
1A, 2B, 3C, 4C, 5C, 6A, 7C, 8A, 9C, 10A

7	9	4	3	6	1	8	2	5	6
8	3	2	4	7	5	1	6	9	3
1	5	9	6	8	2	4	7	3	8
9	7	5	2	1	4	6	3	8	2
2	8	3	6	5	7	9	1	4	5
4	6	1	8	3	6	2	5	7	9
5	2	8	7	9	6	3	1	4	5
3	1	9	5	4	8	7	6	2	9
4	6	7	1	2	3	5	8	9	4

Difícil

2	4	6	9	5	7	8	1	3	5
5	1	7	3	8	4	9	6	2	7
9	8	3	2	6	1	5	4	7	3
3	7	4	5	1	2	6	8	9	4
1	6	9	4	7	8	2	3	5	6
8	5	2	6	3	9	1	7	4	8
7	2	8	1	3	6	4	5	9	2
6	9	1	7	5	4	3	8	2	6
4	3	5	8	6	2	7	9	1	4

Fácil

El Circuit y las W Series dan voz al deporte femenino

El Circuit de Barcelona-Catalunya extendió el pasado 3 de marzo su compromiso por la igualdad a todas las mujeres con una jornada dedicada al deporte femenino, dando la voz cantante a distintas figuras que han compartido sus experiencias en este sector. El evento contó con la colaboración de W Series, certamen internacional femenino que se encuentra en el trazado barcelonés realizando unas pruebas de pretemporada.

El Montjuïc Club fue el espacio elegido para desarrollar el encuentro entre algunas de las mujeres más destacadas en el mundo del deporte. La jornada contó con dos mesas redondas, las cuales generaron dos líneas de conversación distintas, ambas conducidas por la periodista Júlia Peguera.

La primera congregó a distintas figuras femeninas desde la perspectiva de la gerencia deportiva, entre las cuales se encontraron Catherine Bond, CEO de las W Series y Maura Everett, responsable de gestión de la marca Puma; así como Neus Santamaría, directora de carrera de la Euroformula Open; Miriam Moya, directora del área deportiva del Circuit; Alba Rodríguez, entrenadora del equipo nacional de tiro olímpico; y Mayu Fujiki, entrenadora del equipo nacional de natación sincronizada.

Por otra parte, las deportistas de élite presentes fueron Blanca Toladano, nadadora del equipo nacional de natación sincronizada; Naomi Schiff, embajadora y piloto de las W Series; Berta Abellán, piloto de trial; y Helena Arias, miembro del equipo nacional de tiro olímpico.

Todas las invitadas en la primera mesa redonda coincidieron en cuales son los principales problemas en la lucha por la igualdad de la mujer en el contexto del deporte: los estereotipos, la poca representación, la falta de cobertura mediática y la falta de inversión económica.

Mayu Fujiki, entrenadora del equipo nacional de natación sincronizada, comentó que "sufrimos con la cobertura mediática a menudo. Si ganamos una medalla olímpica, tenemos menos espacio que cualquier otro hombre deportista". Mientras que Catherine Bond, CEO de las W Series, añadió que "se trata de la



representación, no solo en el motorsport sino en todos los deportes. Tenemos que demostrar que las mujeres pueden tener un papel importante".

La directora de carrera de la Euroformula Open Neus Santamaría, por su parte, declaró que "los estereotipos hacen mucho daño. En mi caso, cuando vienen a verme los pilotos esperan a un hombre mayor, y se sorprenden de encontrarme a mí". Maura Everett, desde su perspectiva de responsable de gestión de la marca de Puma, dijo que "los medios de comunicación tienen mucho poder. Sin su cobertura, no hay visibilidad, sin visibilidad no hay dinero". Miriam Moya, responsable del área deportiva del Circuit concluyó que "se necesitan más mujeres en el sector, especialmente en la base. Para ello hay que acompañarlas en todas las fases, desde el principio". Con la pandemia, muchos de estos problemas se han mantenido o incluso se han agrandado, a lo que Alba Rodríguez ha aportado que "no es un problema del Covid-19, es un problema de la sociedad".

"Cuando éramos pequeñas y elegíamos deporte, no éramos conscientes de las diferencias que había entre niños y niñas, y así tendría que ser siempre", dijo Blanca Toladano, nadadora del equipo nacional de natación sincronizada. Niomi Schiff, embajadora y piloto de las W Series, quiso seguir desarrollando ese problema de base: "cuando crecía todos mis referentes eran hombres, no había mujeres en el mundo del automovilismo". Helena Arias, miembro del equipo nacional de tiro olímpico,

En un evento que congregó a múltiples mujeres con roles diversos en el mundo del deporte, desde la gerencia de campeonatos y equipos hasta deportistas de élite

añadió que "tenemos que enseñar a las niñas que existimos, que estamos aquí y que ellas también pueden llegar".

A pesar de ser deportistas de élite, muchas de ellas reconocen que sus respectivas disciplinas no son un medio apto para vivir, como comentó Berta Abellán, piloto de trial: "cuando empecé a crecer ya vi que mis compañeros sí se ganaban la vida con el trial, pero a mí me decían que no me daría de comer. Sigo insistiendo, hay que luchar más, buscar patrocinadores, se puede conseguir, y eso es lo que hay que transmitir".

La jornada, que fue de carácter privado y han asistido distintos profesionales del sector, contó con otros atractivos como un Meet & Greet con dos de las representantes españolas en el certamen, Nerea Martí y Marta García. Belén García no pudo asistir puesto que se encontraba rodando sobre el asfalto catalán. Los asistentes también pudieron disfrutar de una visita guiada por lugares tan emblemáticos como los boxes del Circuit.

Celebrada la Gala de Premis del Campionat Territorial de Barcelona a Esplugues de Llobregat



El passat dissabte 26 de febrer va tenir lloc a Esplugues de Llobregat la Gala de lliurement de premis del Campionat Territorial de Motociclisme de Barcelona 2021 - Memorial Miquel Martínez.

Més d'un centenar de persones van assistir a la cerimònia celebrada a la Sala d'Actes del Consell Català de l'Esport. L'ambient festiu i la sensació de normalitat van ser les notes dominants de la jornada.

Tots els joves pilots assistents van rebre de mans de les autoritats el seu reconeixement: trofeus, medalles, diplomes i una samarreta commemorativa.

El president de la FCM, Josep Maria Mañé, la regidora d'Esports de l'ajuntament d'Esplugues de Llobregat, Montse Zamora, el president Territorial de Barcelona, Xavier Ribó i la filla de Miquel Martínez, Amèlia Martínez, van ser els encarregats de lliurar els premis.

Gala de Lliurament de Trofeus FCA 2021

El passat 4 de març a la sala d'actes de l'edifici docent del Consell Català de l'Esport, va tenir lloc la Gala del Lliurament de Trofeus de la Temporada 2021 de la Federació Catalana d'Automobilisme.

Gràcies a la relaxació de les mesures COVID, aquest acte va ser possible amb l'assistència dels premiats que van acudir a l'esdeveniment àvids de recollir el seu anhelat trofeu que els acredita com a Campions o premiats en la seva corresponent categoria.

A l'acte també van assistir pilots internacionals com en Miquel Molina, en Pep Basas i en Gil Membrado. Però sens dubte, un dels moments més emotius va ser quan es va recordar al recentment desaparegut Josep Maria Carrió, un apassionat del Motorsport, President de la FCA entre els anys 2004 i 2008 i que va dedicar la seva vida al automobilisme esportiu.

Un altre moment a destacar dins de l'acte va ser quan es va reconèixer la seva labor i trajectòria als Clubs i persones següents:

- ALS 75 ANYS DE L'ESCUERIA (1946-2021) **MOTO CLUB MANRESA**
- ALS 50 ANYS DE L'ESCUERIA (1971-

2021) **ESCUERIA COSTA BRAVA**

- ALS 25 ANYS D'AFILIACIÓ A LA FCA **SKUALO COMPETICIÓ C.E.**
- ALS 25 ANYS D'AFILIACIÓ A LA FCA **FORMULA A TOT ESCAPE**
- ALS 25 ANYS D'AFILIACIÓ A LA FCA **C.E. ESCUDERIA TOT A LES TRES "T3"**
- A Na **NÚRIA CABANES** per la seva llarga trajectòria, dedicació i compromís com Oficial de la FCA.
- A En **JAUME HUGUET** per la seva llarga trajectòria, dedicació i compromís com Oficial de la FCA.

No varen poder recollir la seva placa de reconeixement per tenir altres compromisos en Alex Palou Montalvo, guanyador de la F-Indy, en Lucas Cruz, tercer al Rally Dakar 2021, en Axel Coronado Jiménez, Subcampió European Rally Championship 3, en Ivan Piña Chinchilla, Subcampió FIA European Cross Car Championship i Pepe Oriola Vila, Guanyador del TCR a Sud-amèrica.

L'acte es va desenvolupar en un gran ambient de cordialitat entre els assistents, que en la competició són rivals, però després, fora d'aquesta, companys de riures i anècdotes.

TAXI PLUS RAPID

93 634 00 60



AEROPUERTOS · ESTACIONES · MUTUAS
ASISTENCIA EN CARRETERA
SERVICIO EN CARRETERA
SE HACEN PRESUPUESTOS
SERVICIO 24H

SE COGEN ENCARGOS DE UN DÍA PARA OTRO

Fabricación Propia

ROPA DE MOTO



Carrer Catalans, 8 Local 1 · Cornellà
664 713 963 · www.marosports.es

- Chaqueta y pantalones de cordura con refuerzos
- Pantalones Kevlar
- Guantes
- Cascos

CLASIFICADOS

Llobregat**Motor**

BUSCO TRABAJO

Dependiente con mucha experiencia

• Panadería • Cafetería • Restaurante

Incorporación inmediata

WhatsApp 639 486 730

Fabricación Propia
ROPA DE MOTO

- Chaqueta y pantalones de cordura con refuerzos
- Pantalones Kevlar
- Guantes
- Cascos

Carrer Catalans, 8 Local 1
Cornellà WhatsApp 664 713 963
www.marosports.es

Llobregat**Motor**

Si quieres que te enviemos por correo electrónico este número del Llobregat Motor envíanos un e-mail y nosotros te lo haremos llegar:
alberto@llobregatmotor.com

Te recordamos también que puedes verlo en internet en:
www.llobregatmotor.com

TRANSPORTES Y MUDANZAS
¡MUY ECONOMICAS!
Tel: 672 73 8051

Este anuncio está reservado para usted.
Consultar precios
Tel. 619 90 09 79



TAXI PLUS RAPID
93 634 00 60
SE COGEN ENCARGOS DE UN DÍA PARA OTRO

BUSCO PISO ALQUILER
WhatsApp 619 90 09 79

PiRètols
Retolació i impressió digital
www.piretols.com
747 41 30 72

LlobregatMotor****
para anunciarse
619 900 979
www.llobregatmotor.com

Llobregat**Motor**

visita nuestra web



www.llobregatmotor.com

Para anunciarse: info@llobregatmotor.com
619 900 979 WhatsApp 610 228 405

L'Ajuntament de Sant Joan Desí recapta fons per donar suport d'emergència a les víctimes del conflicte a Ucraïna

L'Ajuntament de Sant Joan Desí ha posat en marxa una campanya de recaptació de fons per donar suport d'emergència a la població víctima del conflicte armat a Ucraïna i fa una crida a la solidaritat de la ciutadania santjoanenca. L'Ajuntament ja ha fet una contribució urgent i extraordinària de 4.000 euros per ajudar a Ucraïna, i ha habilitat el compte corrent IBAN ES93 2100 5000 5702 0030 3213 perquè la ciutadania pugui fer aportacions econòmiques. Properament, també hi haurà guardioles a diferents comerços i entitats de la ciutat per a la recollida de diners. Els ingressos recaptats durant aquesta campanya es destinaran, a través del Fons Català de Cooperació, a l'ajuda d'emergència a la població víctima del conflicte armat a Ucraïna. D'aquesta forma, Sant Joan Desí s'uneix a la crida del Fons Català de Cooperació per a la recollida de fons econòmics destinats a facilitar una resposta humanitària eficaç, àmplia i oportuna a les zones afectades per tal d'atendre les necessitats humanitàries. Seguint les indicacions del Fons Català de Cooperació, la via més efectiva per col·laborar amb el poble ucraïnès és l'ajuda econòmica.

En paral·lel, diferents entitats de Sant Joan Desí amb una àmplia xarxa social al darrere han posat en marxa iniciatives de solidaritat amb la població ucraïnesa. El Departament de Cooperació de l'Ajuntament de Sant Joan Desí coordina les accions per a l'ajuda humanitària i per a l'acollida de persones refugiades. Les persones interessa-



des a col·laborar amb iniciatives de recaptació de fons per a la població d'Ucraïna o en l'acollida de persones refugiades (ajuts i acompanyaments en coneixement de l'entorn, de l'idioma...) poden adreçar-se també al correu electrònic solidaritat@sjdespi.net

Davant l'atac militar de Rússia contra Ucraïna, Sant Joan Desí ha mostrat el seu compromís amb la pau i amb els drets humans. L'Ajuntament ha aprovat una declaració institucional per la pau i la solució dialogada del conflicte on condemna les accions bèl·liques i reclama el retorn a la via diplomàtica. La ciutadania santjoanenca també ha expressat el seu rebuig a la guerra en una concentració celebrada l'1 de març al davant de l'Ajuntament, per reivindicar l'aturada de la intervenció militar i per solidaritzar-se amb el poble ucraïnès.

L'Ajuntament ha posat Sant Joan Desí a disposició de l'acollida de persones refugiades que puguin arribar fugint del conflicte, en coordinació amb les institucions competents i seguint els protocols establerts.

Barcelona, primera ciutat de l'Estat espanyol on el bitllet senzill de bus es paga amb targeta bancària com a alternativa a l'efectiu

El pagament i validació del bitllet senzill d'autobús amb targeta bancària està disponible a totes les línies regulars de Transports Metropolitans de Barcelona (TMB) un cop finalitzada la instal·lació dels lectors EMV a la flota. Culmina així el projecte impulsat juntament amb l'Autoritat del Transport Metropolità (ATM) per proporcionar una alternativa fàcil, pràctica i segura als pagaments en efectiu a bord dels vehicles.

Barcelona es converteix així en la primera ciutat de l'Estat espanyol on va desaparèixer durant els primers mesos de la pandèmia el pagament amb diners i ara ofereix el servei de compra electrònica del bitllet senzill a tota la xarxa de bus.



que es disposa de títol vàlid en cas d'una inspecció de bitllets, ja que el terminal d'inspecció hi té accés, de manera que no és necessari el tiquet.

Sense gestions prèvies

El pagament amb targeta bancària suposa donar més facilitats per a l'accés a l'autobús a les persones que no en són usuàries habituals, hi pugen sense una targeta o abonament integrat i esperen comprar a bord el bitllet senzill (menys del 2% de les validacions). Així, qualsevol persona pot viatjar amb les seves pròpies targetes de crèdit o dèbit sense haver de fer gestions prèvies.

Amb aquest nou sistema s'evita alhora la manipulació d'efectiu i s'aconsegueix agilitzar el servei amb uns temps d'aturada més breus a les parades. TMB converteix així Barcelona en una de les primeres grans ciutats europees que avancen cap a un sistema de pagament totalment digital i sense efectiu a bord.

El projecte de pagament del bitllet senzill amb targeta bancària en els autobusos de TMB és un pas més en el projecte de transformació tecnològica que l'ATM està desenvolupant amb la T-mobilitat. La solució podrà ser aplicada posteriorment en els autobusos de la resta d'operadors del sistema.

El sistema, apte també per a telèfons i rellotges intel·ligents, facilita l'accés dels usuaris esporàdics al transport públic, evita contactes i agilitza el servei

El sistema admet pagaments amb targetes contactless de dèbit i de crèdit de les principals marques així com els dispositius mòbils en què puguin estar integrades, com ara telèfons i rellotges intel·ligents. En el moment de pujar a l'autobús n'hi ha prou d'acostar la targeta o el dispositiu al lector EMV (Europay Mastercard Visa) —situat al costat del lloc de conducció—, que capta les dades i gestiona la compra del bitllet senzill a través de la passarel·la de pagament. La transacció electrònica és alhora la prova

CAMPANYA SOLIDÀRIA PER A UCRAÏNA

RECOLLIM MATERIAL I PRODUCTES
EN COL·LABORACIÓ AMB L'ASSOCIACIÓ CULTURAL TARAS SHEVCHENKO



CASA DE LA VILA - AJUNTAMENT D'ESPLUGUES
PL. STA. MAGDALENA, DE 9 A 16 H

POTS AJUDAR AMB:

ALIMENTS NO PERIBLES

- LLET EN POLS
- CONSERVES (NO VIDRE)
- CAFÈ
- CACAU
- GALETES
- OLI

MATERIAL DE PRIMERS AUXILIS

- ANALGÈSICS
- ANTISÈPTICS
- TISORES
- GUANTS
- BENES
- MANTES TÈRMiques
- PRODUCTES D'HIGIENE PERSONAL



AJUNTAMENT
D'ESPLUGUES



Disfruta de nuestros chivitos, milanesas, nachos caseros, hamburguesas, sartenes y nuestro coulant de dulce de leche.

@caracecornella



C. Rubio i Ors 268
Cornellà
Telef. 93.140.57.89

sanju
rètols

des de 1967

Retolació i vinils



www.san-ju.com



CRISIS DE **UCRANIA**



UCRANIA © EMIN OZMEN / MAGNUM PHOTOS



Dona al Fondo de Emergencias
para que podamos actuar
en esta crisis y responder
a futuras urgencias

